

Marken als Statussymbole

Aufgabenstellung:

1. Schreibe die Wörter in die richtigen Lücken!
2. Scanne den QR-Code, um zu überprüfen, ob alles richtig ist!
3. Schreibe den Text noch einmal ohne Fehler in dein Heft ab!



Marken sind Namen oder _____, die Produkte oder Dienstleistungen kennzeichnen. Manchmal werden Marken zu Statussymbolen. Ein

_____ ist etwas, das zeigt, wie erfolgreich oder wichtig eine Person ist. Zum Beispiel können teure Autos, _____ oder Luxusuhren als Statussymbole angesehen werden.

Warum sind _____ so wichtig für manche Leute? Ein Grund könnte sein, dass sie Qualität zeigen. Wenn jemand ein _____ einer bekannten Marke kauft, erwartet er oft, dass es gut ist. Aber das ist nicht der einzige _____ . Manchmal wollen Menschen durch Marken zeigen, dass sie zu einer bestimmten _____ gehören oder einen bestimmten Stil haben. Marken können auch _____ geben. Wenn jemand Kleidung einer teuren Marke trägt, fühlt er sich vielleicht sicherer und selbstbewusster. Aber es gibt auch _____ an dieser Idee. Manche Leute sagen, dass es nicht gut ist, seinen Wert oder seinen _____ durch Marken zu zeigen. Sie denken, dass es wichtiger ist, wie man als Person ist, und nicht, welche Marken man trägt.

Es gibt auch das _____ der "Markenfälschung". Das bedeutet, dass manche Produkte so aussehen, als wären sie von einer teuren _____, aber sie sind es nicht. Diese Fälschungen sind oft billiger, aber die Qualität ist meistens schlechter.

Zusammenfassend kann man sagen, dass Marken für viele _____ wichtig sind, aber sie können auch Probleme verursachen. Es ist gut, sich daran zu erinnern, dass der _____ einer Person nicht nur durch Marken bestimmt wird.

Statussymbol	Problem	Menschen	Designerkleidung	Kritik	Marken		
Marke	Selbstvertrauen	Grund	Produkt	Gruppe	Wert	Zeichen	Status