

Der Einfluss von Gruppenzwang auf Konsum und Freizeitverhalten

Aufgabenstellung:

1. Schreibe die Wörter in die richtigen Lücken!
2. Scanne den QR-Code, um zu überprüfen, ob alles richtig ist!
3. Schreibe den Text noch einmal ohne Fehler in dein Heft ab!



Gruppenzwang ist der _____, den Menschen von ihren Freunden oder ihrer Gruppe fühlen, um sich in einer bestimmten _____ zu verhalten. Dies kann beeinflussen, was sie kaufen oder wie sie ihre _____ verbringen. Zum Beispiel, wenn alle in einer Gruppe ein bestimmtes Handy haben, fühlt sich eine _____ vielleicht gezwungen, das gleiche Handy zu kaufen, auch wenn sie es nicht wirklich braucht.

Freizeitverhalten kann auch beeinflusst werden. Wenn _____ oft ins Kino gehen, möchte man vielleicht auch mitgehen, selbst wenn man den Film nicht sehen möchte. Oder wenn alle in einer _____ ein bestimmtes Spiel spielen, möchte man vielleicht auch mitspielen, um dazuzugehören.

Es gibt viele _____, warum Menschen dem Gruppenzwang nachgeben.

Manchmal wollen sie einfach dazugehören und _____ werden. Manchmal haben sie Angst, ausgelacht oder _____ zu werden, wenn sie nicht mitmachen. Es kann auch sein, dass sie denken, dass alle anderen es _____ wissen.

Aber Gruppenzwang ist nicht immer schlecht. Manchmal kann er uns helfen, neue _____ auszuprobieren, die wir sonst nie gemacht hätten. Zum Beispiel, wenn Freunde einen zu einem neuen _____ oder Sport ermutigen.

Es ist wichtig zu erkennen, wann man Dingen wegen Gruppenzwang nachgibt und wann aus eigenem _____ . Es ist auch wichtig, sich daran zu erinnern, dass es okay ist, "Nein" zu sagen und seine eigenen _____ zu treffen.

Gruppe ausgeschlossen Druck Entscheidungen Hobby Freizeit Freunde
Weise Person Gründe Dinge akzeptiert Interesse besser