

# Das Konsumverhalten von Menschen in anderen Ländern

## Aufgabenstellung:

1. Schreibe die Wörter in die richtigen Lücken!
2. Scanne den QR-Code, um zu überprüfen, ob alles richtig ist!
3. Schreibe den Text noch einmal ohne Fehler in dein Heft ab!



Das Konsumverhalten beschreibt, wie Menschen \_\_\_\_\_ und Dienstleistungen kaufen und nutzen. Es kann von Land zu Land sehr unterschiedlich sein. Einige \_\_\_\_\_, die das Konsumverhalten beeinflussen, sind Kultur, Einkommen und Bildung.

In reichen \_\_\_\_\_, wie den USA oder Deutschland, haben die Menschen oft die Möglichkeit, viele verschiedene \_\_\_\_\_ zu kaufen. Sie können zwischen vielen Marken wählen und haben Zugang zu neuesten \_\_\_\_\_. Aber in ärmeren Ländern können sich die Menschen oft nur das \_\_\_\_\_ leisten. Das bedeutet, sie kaufen nur das, was sie wirklich brauchen, wie Essen oder \_\_\_\_\_.

Die Kultur eines Landes kann auch das Konsumverhalten beeinflussen. Zum Beispiel legen \_\_\_\_\_ in einigen asiatischen Ländern großen Wert auf Tradition und kaufen oft traditionelle \_\_\_\_\_. In westlichen Ländern hingegen ist es manchmal wichtiger, das Neueste und \_\_\_\_\_ zu haben.

Bildung spielt auch eine Rolle. Menschen, die gut gebildet sind, informieren sich oft mehr über Produkte, bevor sie sie kaufen. Sie lesen \_\_\_\_\_ oder vergleichen Preise.

Menschen mit weniger Bildung könnten sich mehr auf \_\_\_\_\_ verlassen.

Es ist wichtig zu verstehen, dass unser Konsumverhalten Auswirkungen auf Menschen in anderen \_\_\_\_\_ haben kann. Wenn wir viele billige Produkte kaufen, kann das bedeuten, dass \_\_\_\_\_ in anderen Ländern unter schlechten Bedingungen arbeiten müssen. Deshalb ist es gut, über unser \_\_\_\_\_ nachzudenken und verantwortungsbewusst zu handeln.

Ländern

Bewertungen

Modernste

Technologien

Menschen

Werbung

Produkte

Kleidung

Nötigste

Konsumverhalten

Ländern

Arbeiter

Produkte

Faktoren

Produkte